

Kliping Berita UM



um
The Learning
University



Jawa Pos Radar Malang 21 Agustus 2017

Satu Proyek Endorsement Bisa Dapat Rp 15 Juta

HARFRIDA Vindy Agustie menyebut dirinya sebagai *beautypreneur*. Ya, karena usaha Vindy memang tidak jauh-jauh dari kecantikan. Dia adalah *make-up* artis asal Malang. Selain itu, di akun media sosial *Instagram* dan *YouTube*, dia sering mendapatkan banyak *endorse* dari *brand-brand* *make-up*.

Perempuan yang mempunyai 161 ribu pengikut di *Instagram* nya itu menyatakan, dirinya mulai menerima *endorse* sekitar akhir tahun 2014. Berbeda dengan penerima *endorse* yang lain, Vindy menerima *endorse* bukan per barang tapi lebih ke *project*. "Jadi, gabung sama *YouTube* dan *ngelink* ke media sosial yang lain," jelas perempuan kelahiran 21 Agustus 1984 itu.

Ya, *basic* Vindy memang seorang *youtuber*. Dirinya terkenal karena kelihaiannya dalam mengaplikasikan *make-up*. *Channel YouTube* nya yang bernama *intivindy* itu pun

saat ini sudah memiliki kurang lebih 167.919 *subscriber* atau pelanggan.

Berawal dari sini itulah, kemudian tidak sedikit *brand-brand* *make-up* ternama meriawakan *endorse* kepada Vindy. Awalnya, dirinya mem-*posting* videonya ke akun *Instagram*-nya di *@intivindy*. Kemudian, beberapa *brand* *make-up* mulai tertarik. "Saya mulai terima *endorse* sekitar akhir 2014. Pertama kali di-*endorse* *make-up*," ujar alumnus Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Negeri Malang (UM) itu.

Dari awal, ibu anak satu itu memang sudah mematok biaya untuk setiap kali *endorse*. Dirinya membuka harga *endorse* mulai dari Rp 5 jutaan. "Kalau *endorse* nya di *YouTube*, bisa *start* dari Rp 15 jutaan," kata dia. Harga itu merupakan harga paket. Artinya, dia mempromosikan *brand* tersebut tidak hanya melalui akun *Instagram*-nya, tetapi juga di akun *YouTube*-nya. (fs/c1/rfq)



BEAUTY ENTREPRENEUR: Harfrida Vindy Agustie lihat dalam *make-up* artis.



um
The Learning
University

Humas Universitas Negeri Malang (UM)